EXPO MECÂNICA 2018

POST SHOW REPORT

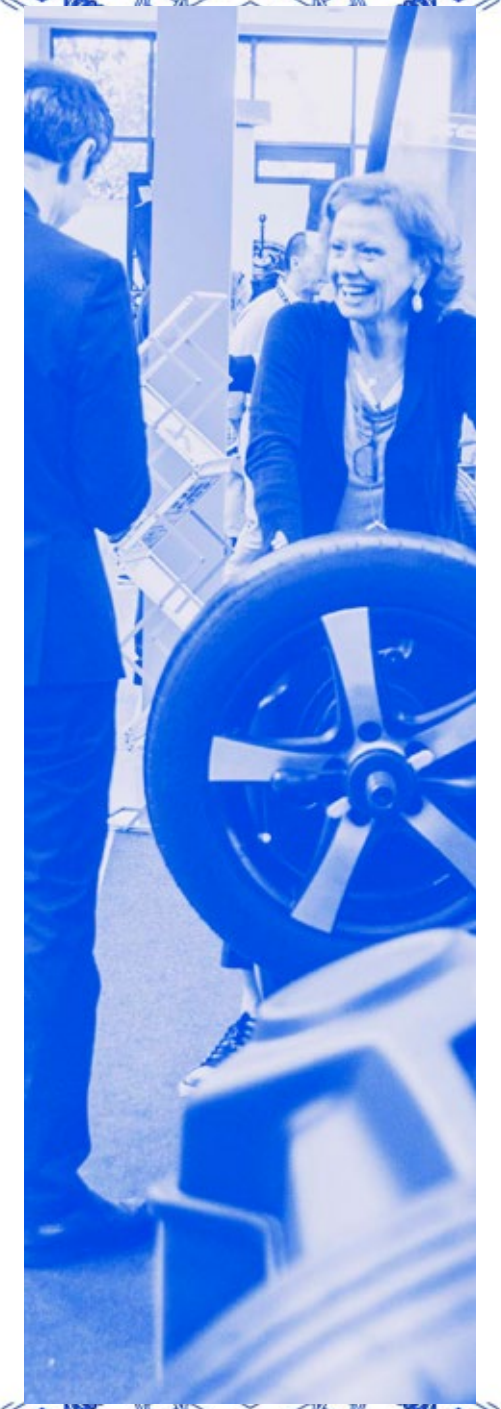
2018

EXPO | MECÂNICA

A edição de 2018 da expoMECÂNICA confirmou o crescimento da exposição em relação à edição anterior, tanto em termos de expositores quanto de visitantes profissionais, vindos de vários países, além do crescente interesse da imprensa.

Os "números" da expoMECÂNICA, contam a verdadeira história da feira, e os números de crescimento consolidam o seu sucesso ao longo dos anos, particularmente a nível internacional, com a exposição baseada na Exponor a ser considerada um evento de referência nacional para o sector da manutenção, reparação e pós-venda automóvel. No entanto, como a organização costuma apontar, as estatísticas de crescimento não são o principal objectivo da expoMECÂNICA, mas mostram como foi feito um bom trabalho para alcançar os resultados que o salão visa, que são sempre orientados para a qualidade e a especialização.

Dados gerais



225 expositores

45 internacionais

6 países representados

14.000 m² de exposição

2 pavilhões

17.109 visitantes

Marketing e Comunicação

Rádios
5

4
Jornais

Revistas
13

2
Televisão

Campanha sms
9.000

+400
Noticias online

Web Site
97.685

Marketing e Comunicação

Convites
55.000

APP Mobile

Outdoors
10

12.000
Guia do Evento

Mupies
13

5.406
Credenciamento online

Newsletters
79

213
Oferta de estadias

Actividades

EXPOTALKS by valente & lopes

7 empresas participantes

16 palestras

DEMOTEC FORMAÇÃO E NETWORKING by CEPRA

3 empresas participantes

15 palestras

PLATEAU TV

6 temas

13 oradores

ANECRA

8 temas

8 oradores

4 temas

Programa Avançado de Gestão para profissionais do Pós-Venda Automóvel

2 dias de curso

Outras actividades

ARENA DOS PNEUS

Memória do Aftermarket

Avaliação dos visitantes

83%

grau de avaliação do evento

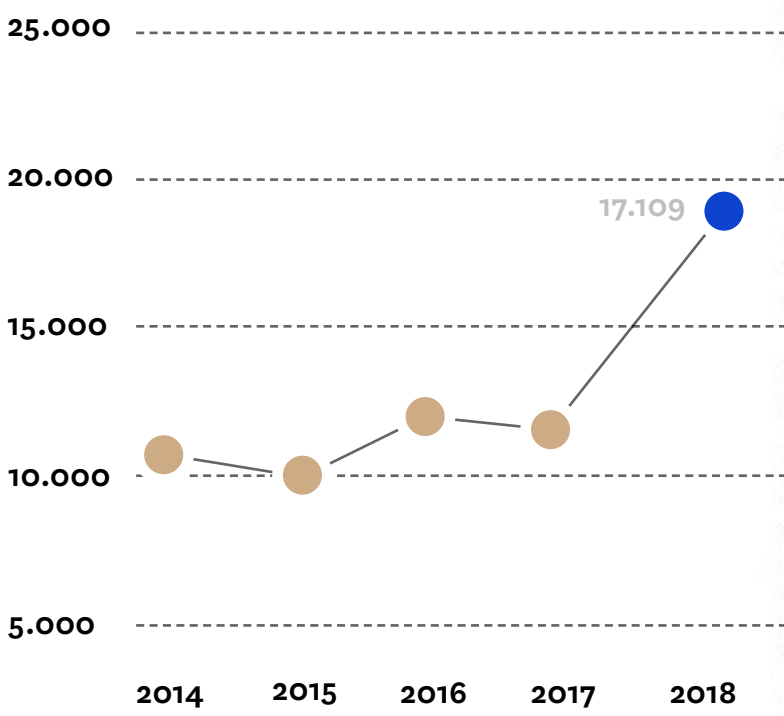
42%

afirma ter interesse em fazer compras

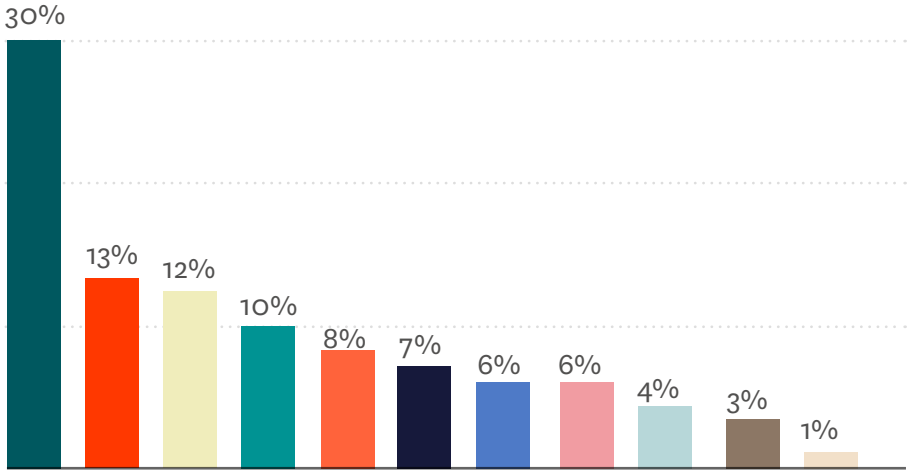
100%

afirma ter intenções de regressar no ano seguinte

nº de visitantes

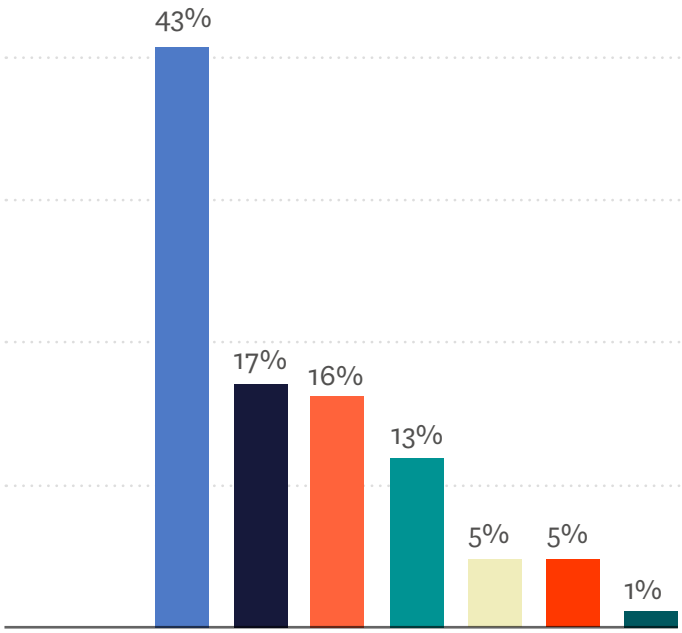


Qual a sua área?



oficina
loja de peças
mecânico
distribuidor
não
serviços
outro
concessionário
ferramentas e equipamentos
estação de Serviço
fabricante

Qual a sua função?



outro tipo de assalariado
empresário
chefe de departamento
gerente
director
estagiário
outro

Avaliação dos expositores

61%

realizou negócios

100%

a feira ajudou
a promover o negócio

100%

pretende continuar a
participar no evento

93%

afirma ter atingido
objectivos

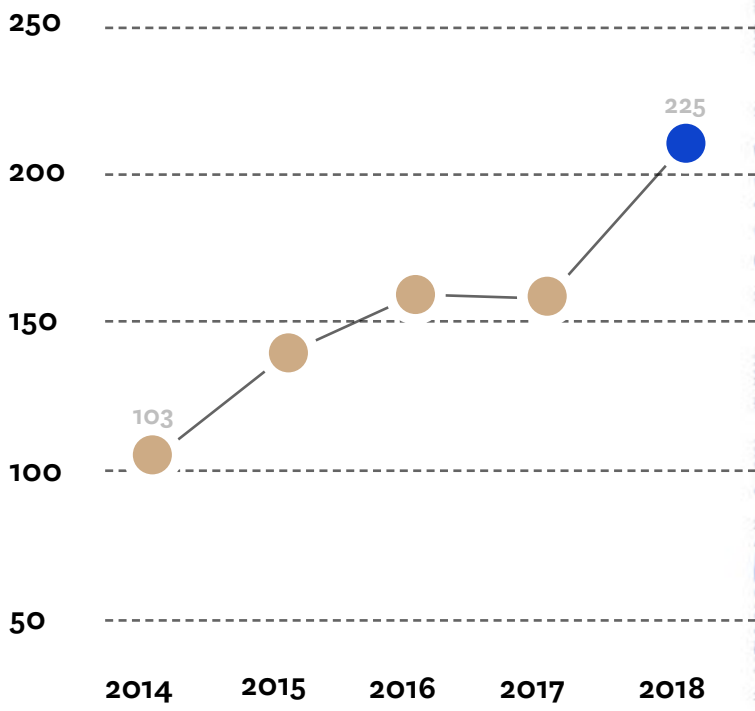
86%

teve contacto com
visitantes estrangeiros

75%

grau de avaliação
do evento

nº de expositores



Galeria fotográfica

Galeria fotográfica

VÍDEOS

https://www.jornaldasoficinas.com/pt/index.php/component/yendifvideoshare/video/1060-5-edicao-expomecanica-2018-conquista-visitantes-e-expositores

http://autoaftermarketnews.com/pt/noticias/tv/eventos/redeinnov-no-expomecanica-2018/

https://www.youtube.com/watch?v=pl19hQCx1t4

Depoimentos

«A ativação da marca durante a feira correu muito bem. Passaram muitos visitantes pelo stand. Participamos com a intenção de nos aproximarmos dos especialistas do setor e para desmistificar algumas ideias feitas associadas aos combustíveis low-cost – o que foi conseguido. Os índices de interação e notoriedade que extraímos desta presença permite-nos avaliar a experiência como positiva. É uma feira muito interessante e muito bem organizada», Rui Pedro Pimenta, gestor de marca da Prio Energy.

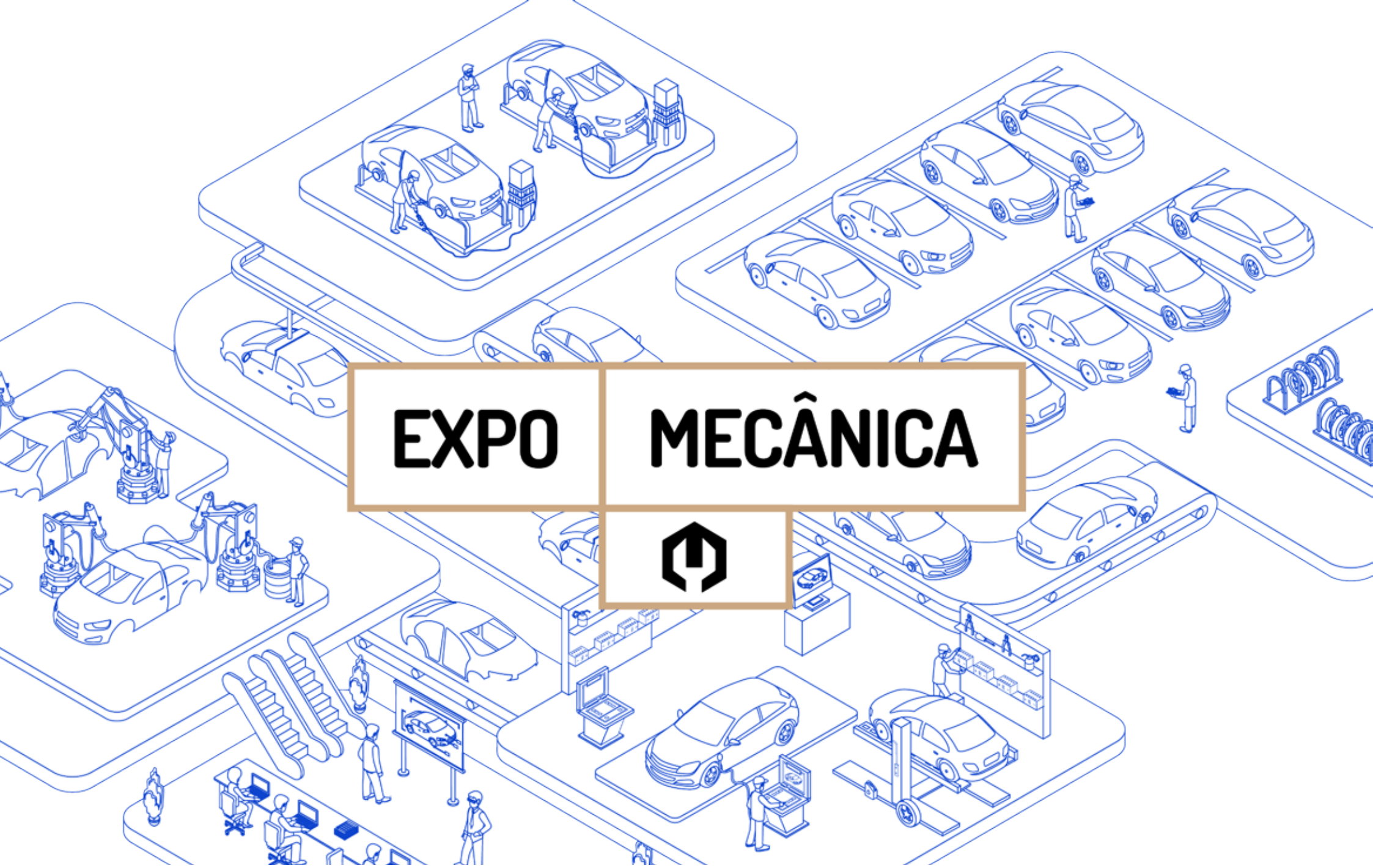
«Deu para perceber que o número de visitas aumentou, muitos profissionais e interessados em conhecer os nossos serviços. Vamos avaliar a curto e médio prazo o retorno da visibilidade que conseguimos», José Gomes, engenheiro de serviço no departamento de Pós-venda da Bosch Eletronic Service.

«Notámos muito mais gente. E deu para perceber, de uma forma geral, que os expositores dedicaram uma atenção especial à apresentação dos seus espaços na feira. Sente-se orgulho na respetiva presença. O Salão melhorou em vários aspectos. Temos também constatado um crescimento de contactos para a empresa de potenciais clientes depois do certame. É uma feira com mais profissionais, indiscutivelmente», Paulo Santos, responsável da Motrio (Grupo Renault) pela área das oficinas.

«Foi a primeira vez que a Schaeffler Iberia veio à feira com stand próprio. Foi uma experiência muito positiva, em linha com os nossos objetivos. É uma feira que faz falta a Portugal. Cresceu em tudo, tamanho e, sobretudo, na qualidade, com espaços muito apelativos, bem cuidados e de nível muito profissional. É um acontecimento em que gostaríamos de participar em futuros anos», Marta Alejos, diretora de Marketing e Comunicação da Schaeffler Iberia.

«Correu muito bem a feira e esteve ainda melhor. Foi o segundo ano em que participámos, e estamos contentes porque veio muita gente do setor e vimos melhores expositores. Deu para perceber que o mercado está a crescer em Portugal. Dispomos de um produto de nível elevado e era importante estar presente», José Maria, gerente da Aguado Automoción.

«Com esta dinâmica, com esta dimensão e uma presença de mercado como a que evidencia, é a feira do aftermarket onde apostamos as "fichas todas". O certame está fantástico. Já se afirmou e exige [aos operadores] estarem presentes, pois aumenta bastante o funil de vendas das empresas», José Morgado, diretor-geral da Domingos & Morgado



Contacto:
geral@kikai.pt
+351 226 105 194 | +351 967 758 281

Organização: