
FERRAMENTAS DE MARKETING

EXTERIOR

Passadeira Exterior	4
Entrada Principal	4

INTERIOR

Check-In de Acesso à feira	5
Roll-Up	5
Colunas Foyer	6
Colunas Redondas	6
Planta da Feira	7
Prisma Central	7
Display Digital	8
Alcatifa da Feira	8
Painel Led	9
Casas de Banho	9

OUTROS

Pop-Up Site	10
Banner Site	10
Planta Interactiva	10
Publicidade Facebook	11
Credenciamento Online	11
App Mobile	11
Flyer Check-in	12
Distribuição de Publicidade	12
Publicidade nos Convites	12

APRESENTAÇÃO

Prezado Expositor,

Conheça os principais benefícios de utilizar as Ferramentas de Marketing disponíveis para o expoMECÂNICA.

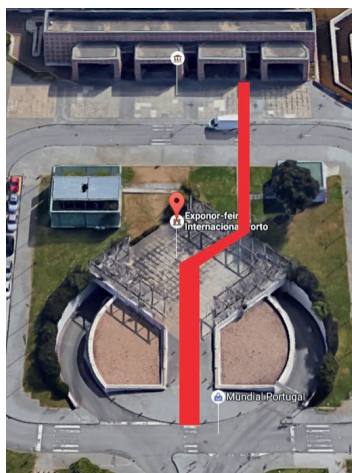
- Maximizar a ação de marketing no evento.
- Impactar um maior número de pessoas.
- Atrair mais visitantes para o seu stand.
- Realçar a sua marca.
- Ampliar a divulgação antes, durante e depois do evento.
- Atingir um público qualificado.

Atenção: Muitas ferramentas de marketing possuem quotas limitadas, localizações específicas, pelo que os pedidos serão atendidos por ordem cronológica. Verifique a disponibilidade com a equipa da Kikai Eventos.

PASSADEIRA EXTERIOR

o que é?

Trata-se de uma passadeira com inserção da publicidade na mesma. A passadeira indicará o caminho desde a entrada da Exponor até à entrada da feira.



PREÇO

Semana da feira: **500€ + IVA**
Criação, produção, montagem e desmontagem - **Preço sob consulta.**

MEDIDAS

97m comprimento x 3m largura

TOPO ENTRADA PRINCIPAL



PREÇO

Semana da feira: **1500€ + IVA**
Criação, produção, montagem e desmontagem - **Preço sob consulta.**

MEDIDAS

16m x 3m

PUBLICIDADE NO CHECK-IN

o que é?

Colocação de painel publicitário no check-in de acesso à feira.



PREÇO

Semana da feira: **500€ + IVA**
Criação, produção, montagem e
desmontagem - **Preço sob consulta.**

VANTAGENS

- Meio com forte impacto e visibilidade junto dos visitantes
- Local de passagem obrigatório

MEDIDAS

Lateral 1 : 82,0 X 312,8 cm
Lateral 2: 82,3 X 343,4 cm
Lateral 3: 83,0 X 313,0 cm
Entrada nascentes:
101,50cm x 65cm

ROLL-UP

o que é?

O Roll Up é um expositor publicitário com uma estrutura em alumínio, elegante e atraente, que poderá utilizar em qualquer lugar para comunicar a sua marca.



PREÇO

Semana da feira: **150€ / unidade + IVA**

Criação, produção, montagem e desmontagem -
Preço sob consulta.

Localização - **sob consulta.**

VANTAGENS

Fácil movimentação da publicidade para diferentes zonas de interesse no pavilhão:

MEDIDAS

83cm x 1.90cm

COLUNAS FOYER



PREÇO

Semana da feira: **150€ / unidade + IVA**

Criação, produção, montagem e desmontagem - **Preço sob consulta.**

Localização - **sob consulta.**

VANTAGENS

Forte visibilidade, por se tratar do principal acesso ao pavilhão 6.

MEDIDAS

221,5 cm largura
442,6 cm altura

COLUNAS REDONDAS

Uma excelente opção para causar um forte impacto: “Vista” as colunas redondas da Exponor com a sua mensagem promocional. Poderá usar mais do que uma coluna



PREÇO

Semana da feira: **100€ / unidade + IVA**

Criação, produção, montagem e desmontagem - **Preço sob consulta.**

Localização - **sob consulta.**

VANTAGENS

- Forte visibilidade e destaque dados à empresa
- Zona de passagem obrigatória para o pavilhão

MEDIDAS

Largura: 915cm x Altura: 2445cm

PLANTA DA FEIRA

o que é?

Permite destacar a empresa expositora através da impressão do logótipo, servindo também para localizar o seu stand.



PREÇO

Semana da feira: **500€ + IVA**

VANTAGENS

- Destaca a empresa expositora.
- Permite localizar stand.
- Meio com forte impacto junto dos visitantes.

MEDIDAS

Na entrada do evento.

PRISMA CENTRAL

o que é?

Trata-se de 4 faixas em forma de triângulo colocadas no centro do pavilhão 6.



PREÇO

Semana da feira: **250€ /unidade + IVA**

Criação, produção, montagem e desmontagem - **Preço sob consulta.**

VANTAGENS

- Visibilidade de 360°.

MEDIDAS

547,6 cm largura
520,6 cm altura

DISPLAY DIGITAL

o que é?

Trata-se de um Display revestido com publicidade da empresa. Cada display é acompanhado de um tablet com informação do evento e um espaço de promoção do expositor.

PREÇO

200€ + IVA / unidade



VANTAGENS

- Impacto direto em público qualificado;
- Ativação de marca;
- Possibilita relacionamento e interatividade com o cliente;
- Comunicação estratégica na Feira;
- Gera maior visita ao stand.

LOCALIZAÇÃO

Colocação dos displays em 8 pontos do pavilhão 6, podendo ser ajustado.

PUBLICIDADE NA ALCATIFA DA FEIRA

o que é?

Colocação do logótipo impresso (a 2 cores) com localização da empresa na alcatifa da feira.



PREÇO

Semana da feira: **50€ /unidade + IVA** (com minimo de 10 unidades)

VANTAGENS

- Forte visibilidade e impacto do meio
- Baixo custo por contacto
- Zonas de passagem

MEDIDAS

29,7 x 42,0 cm (A3)

PAINEL LED



PREÇO

Sob consulta

VANTAGENS

- Meio com forte impacto e visibilidade.
- Local de passagem obrigatório.

LOCALIZAÇÃO

Entrada da feira junto ao check-in

CASAS DE BANHO

Aproveite o tempo que os visitantes passam nas instalações sanitárias da Expo-
nor para transmitir a sua mensagem.
Estão disponíveis várias opções para publicidade nestes espaços. Consulte-nos.



PREÇO

Sob consulta

VANTAGENS

Impacto pelo inesperado.

LOCALIZAÇÃO

Casas de banho do pavilhão 4 e 5

INFORMAÇÃO



FOYER - 2 urinóis e 3 compartimentos
Pavilhão 6 - 5 urinóis e 4 compartimentos



FOYER - 3 compartimentos
Pavilhão 6 - 4 compartimentos

POP-UP SITE

o que é?

Trata-se de uma publicidade online, na abertura do site da feira.



PREÇO

Mês anterior à feira:
500€ + IVA

VANTAGENS

Forte impacto visual sempre que o utilizador aceda ao site.

LOCALIZAÇÃO

Entrada do site

BANNER SITE

o que é?

O site da expomecânica possui um espaço para inserção de um banner como meio publicitário



PREÇO

Mês anterior à feira:
250€ + IVA

LOCALIZAÇÃO

Meio do site

PLANTA INTERACTIVA

o que é?

No espaço da planta interactiva do site expomecanica.pt, é possível inserir um banner vertical.



PREÇO

Mês anterior à feira:
250€ + IVA

LOCALIZAÇÃO

Planta interactiva site

PUBLICIDADE FACEBOOK

o que é?

Inserção de um banner na página de Facebook do expomecânica.



PREÇO

Mês anterior à feira:
250€ + IVA

CREDENCIAMENTO ONLINE

o que é?

A credencial online é obtida pelos visitantes no site da feira e garante o acesso ao evento sem filas.



PREÇO

Mês anterior à feira:
1000€ + IVA

VANTAGENS

Na edição de 2016, foram realizados 6500 credenciamentos.

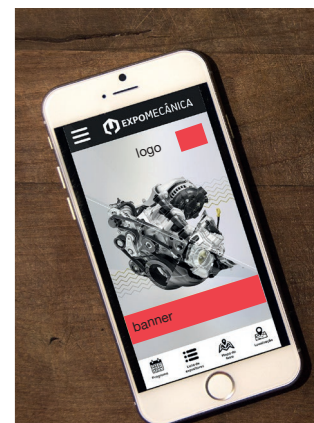
LOCALIZAÇÃO

Todas as credenciais online serão impressas numa folha A4, sendo 1/4 de página destinado a publicidade.

APP MOBILE

o que é?

Disponível gratuitamente (android e iOS) para obter toda a informação do evento.



PREÇO

Logotipo: **100€ + IVA**
Banner: **120€ + IVA**

VANTAGENS

Forte impacto visual e novidade da feira 2017.

LOCALIZAÇÃO

A definir.

FLYER CHECK IN

o que é?

Podem ser colocados flyers no check-in para distribuir aos visitantes.



PREÇO

Semana da feira:

250€ /unidade + IVA

Criação, produção - **responsabilidade do cliente.**

VANTAGENS

Produção em grande massa de volume a um custo reduzido.

LOCALIZAÇÃO

Check in.

DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE

o que é?

Distribuição de publicidade ou brindes na entrada/saída ou interior da feira.



PREÇO

Semana da feira: **450€ / 2 promotores + IVA**

Publicidade, brindes e promotores - **responsabilidade do cliente.**

VANTAGENS

- Meio com forte impacto e visibilidade junto dos visitantes
- Flexibilidade do meio

LOCALIZAÇÃO

A definir pelo cliente.

PUBLICIDADE NOS CONVITES

o que é?

Suporte em papel impresso a duas cores e enviado aos profissionais do setor, permitindo a inserção de publicidade nas duas faces.



PREÇO

Frente: **600€ / 50.000 unidades + IVA**
Verso: **300€ / 50.000 unidades + IVA**

VANTAGENS

- Visibilidade do meio
- Baixo custo por contacto
- Suporte obrigatório de entrada na feira.

NOTA

Fica a critério da organização a colocação de publicidade, em função do sector de actividade